

IHR ZUSATZUMSATZ DURCH IMPULSKÄUFE

Ihr neues Tyskie Dosen Display



Abbildung ähnlich

Optimale Warenauslastung – mit 5 Lagen

Flexibel platzierbar mit Zugriff von allen Seiten

Aufmerksamkeitsstarkes neues Design

TYSKIE IST GEFRAGT –
profitieren Sie von seiner Erfolgsgeschichte!

Top 3 internationale Biermarke, in NRW Top 1¹

Kontinuierliches zweistelliges Umsatz- (+18 %) und Absatzwachstum (+19 %)¹

Getränk des Jahres 2017 und 2016² sowie zwei Mal bestes internationales Bier in seiner Kategorie³

... ein Teil von Dir! **TYSKIE**

IHR ZUSATZUMSATZ DURCH IMPULSKÄUFE

Ihre neue Tyskie Dose



Absatzsteigernd

Einzellosenmarkt wächst (+14%).⁴

Die Tyskie-Dose wächst im Vergleich noch stärker (+28%)⁵

Absatzentwicklung

Tyskie Einzellose⁵

+28%

MAT08 2017 MAT08 2018



Impulsgebend

Aufmerksamkeit abseits der Regalplatzierung



Ideales Convenience Gebinde

Einzellose forciert Impuls- & „On-the-Go“-Käufe⁶

¹ Nielsen LEH + GAM o.A/L/N, MAT Jul/ Aug 2018, ² Getränke Zeitung, ³ Brewing Industry International Award, ⁴ Nielsen LEH + GAM o.A/L/N, 1. HJ 2018, ⁵ Interne Auswertung, GEDAT, MAT 08 2018 vs. VI, ⁶ GfK Consumer Panel MAT Juli 2018

AKTIVIEREN SIE VERBUNDVERKÄUFE DURCH PLATZIERUNGEN AUSSERHALB DER KATEGORIE BIER



Snacks



Convenience



Frischetheke

Technische Daten	Abmessungen (inkl. Chep)	Abmessungen (ohne Chep)	Pro Lage	Pro Display (5 Lagen)	EAN Code Tray 24x0,5l
	60 x 40 x 133 cm	60 x 40 x 118 cm	48 x 0,5l Dose	240 x 0,5l Dose	 5901359000190